

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

Oblast podpory:

Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladování pracovního a rodinného života

Žadatel: Národní centrum pro rodinu Brno

Partneři:

Frau und Beruf GmbH Mnichov, Centrum pro rodinu a sociální péči o. s. Ostrava, Centrum pro rodinu Zlín o. s., Centrum pro rodinný život Olomouc, Centrum pro rodinu Hradec Králové o. s., Centrum pro rodinu a sociální péči Hodonín

Rozpočet: 4 714 598

Období realizace: 1. 9. 2010–31. 8. 2013

Cíl projektu

- Vývoj a rozšíření flexibilní formy vzdělávání žen v aktivní fázi rodičovství, která přispěje k motivovanosti žen pracovat na růstu své zaměstnatelnosti a zvýší jejich všeobecnou kvalifikovanost.
- Vzdělávání přizpůsobit menším lokalitám bez možnosti organizace vzdělávacích kurzů prostřednictvím proškolených moderátorek z dané lokality.
- Preventivně působit proti izolaci, sociálnímu vyloučení a ztrátě zaměstnatelnosti.



Hlavní aktivity projektu

- Tvorba metodiky vzdělávacích jednotek
- Tvorba metodik pro informační kampaň a školení moderátorek vzdělávání
- Informační kampaň, informačně-vzdělávací besedy
- Školení moderátorek vzdělávání
- Dva mezinárodní semináře pro veřejnost
- Školení casemanagementu
- Monitoring a evaluace
- Metodická setkání se zahraničním partnerem

Výstupy a výsledky

| | |
|--|-------------|
| Počet informačně-vzdělávacích besed | 308 |
| Počet oslovených na besedách | 2173 |
| Počet vyškolených moderátorek | 108 |
| Počet účastníků mezinárodních seminářů | 137 |
| Počet podpořených osob celkem | 2418 |

Metodika vzdělávacích jednotek – hlavní obsah

METODIKA OBSAHUJE 20 VZDĚLÁVACÍCH JEDNOTEK ROZDĚLENÝCH DO OBLASTÍ:

- Postavení ženy a rodiny ve společnosti
- Vymezení osobních možností a perspektiv do budoucna
- Trh práce
- Komunikace
- Psychohygienu
- Timemanagement, Selfmanagement
- Návrat do zaměstnání

Mezinárodní semináře – témata

- Faktory ovlivňující zaměstnanost žen po rodičovské dovolené
- Bezradný rodič? Bezradný zaměstnavatel? Hledáme společnou řeč...

Školení casemanagementu

Zahraniční partner proškolil projektový tým, partnery projektu a moderátorky-absolventky pilotního školení projektu M_ANIMA v casemanagementu – případové práci se ženami, které čelí různým obtížím při návratu na trh práce. Metoda byla přizpůsobena pro práci s ženami cílových skupin následovně:

1. zohledňuje potřeby cílové skupiny při metodickém zpracování vzdělávacích témat – vzdělávací jednotky musí vždy umožňovat variantní řešení podle okamžitého složení vzdělávané skupiny,
2. spolupracuje s účastnicemi na základě principu partnerství – klade důraz na osobní rozhodnutí a svobodu volby za předpokladu rovného přístupu ke každé účastnici,
3. orientuje ženy na vytyčené cíle s respektem k individuálním dispozicím a překážkám,
4. existující nabídky a opatření pro sladování rodiny a zaměstnání propojuje v jejich vzájemných souvislostech,
5. motivuje účastnice k neustálému osobnostnímu rozvoji, volbě prostředků a s nimi souvisejících cílů na základě průběžné sebe-reflexe a evaluace.



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Projekt je financován z prostředků ESF prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu ČR.

Informačně-vzdělávací letáky

V rámci informační kampaně byly zpracovány informačně-vzdělávací letáky sloužící k bližšímu seznámení s tématy projektu a k případnému sebevzdělávání.

TÉMATATA LETÁKŮ:

1. Matka – úspěšná žena?
2. „Family manager“
3. Význam péče pro dítě a pro rodiče
4. Návrat do zaměstnání
5. Co potřebuji pro úspěšný návrat
6. Význam komunikace
7. Čas – můj nepřítel?
8. Selfmanagement
9. Zdravé sebevědomí, timemanagement

Postřehy z informačně-vzdělávacích besed

Ženy na rodičovské a mateřské dovolené řeší dvě oblasti „problémů“ – sféru rodičovství a sféru zaměstnanosti.

Ve sféře „**rodičovství**“ se zabývají nejčastěji otázkami vlastních schopností a dovedností v oblasti péče o děti, mírou sebevědomí ženy-matky, řeší nedostatek času pro sebe samotné – zejména na koníčky a odpočinek, nedostatek pomoci v rodině, pocity nedocení jejich každodenní práce pro rodinu, pocity izolace (zvláště v menších lokalitách).

Rodičovství vnímají jako nenahraditelnou zkušenost obohacující jejich život, váží si možnosti třírychlostní RD (nejčastější volbou je stále tříletá varianta RD).

Ve sféře „**zaměstnanosti**“ nejčastěji řeší obavy, zda jsou jako matky z pohledu zaměstnavatele uplatnitelné na trhu práce, zda najdou vhodné zaměstnání po RD nebo zda se úspěšně mohou vrátit do původního, jak mohou zaměstnavateli vysvětlit význam doby strávené v rodině jako přínosné pro jejich osobnostní rozvoj, jak budou zvládat roli matky a profesionálky a jak to bude zvládat rodina – slučitelnost rodiny a zaměstnání, nedostatek alternativních forem pracovních úvazků vhodných pro postupný návrat po RD. Mateřství nevidí jako překážku pro uplatnění na trhu práce.

POSTŘEHY ZE ŠKOLENÍ MODERÁTOREK ANEB CO PŘEDAJÍ MODERÁTOŘKY

„Matka na RD není ‚jen doma‘, nemá pauzu od práce. Pokud ona sama si to připustí a bude na sobě pracovat a pokusí se vytěžit z RD maximum, její návrat do práce nebude obtížný.“

„Čas na RD není obětí ani ztrátou, má svoji velkou hodnotu. Je potřeba, aby si každá žena uvědomila svou důležitost a nezastupitelnost, uvědomila si i svoje dovednosti, schopnosti, potenciál a přínos nejen pro rodinu, ale i pro zaměstnavatele a společnost.“

„Pokusím se ostatním předat pozitivní pohled na sebe a na roli matky, budu je motivovat k sebevzdělávání, aby pak mohly jít se zdravým sebevědomím do zaměstnání.“

POSTŘEHY Z MEZINÁRODNÍCH SEMINÁŘŮ

Téma 1. semináře: **rodičovství a jeho vliv na návrat do zaměstnání**

Mateřství je v prvních letech života dítěte v drtivé většině případů spojeno s menší aktivitou v profesním životě. Tato skutečnost má samozřejmě ekonomické důsledky, nejčastěji zmiňované jako nižší příjmy státního rozpočtu způsobené chybějícími daňovými odvody. Tento deficit je možno interpretovat i jako vyjádření hodnoty investic do budoucnosti v podobě výchovné péče v rodině, která má z psychologického hlediska svoji nezastupitelnou hodnotu.

Výchovná péče je vždy spojena s otázkou, nakolik a na jak dlouho rezignovat na profesní život. Přednesené referáty se zabývaly rozmanitostí potřeb, které tuto volbu ovlivňují. Stát by měl vytvářet širokou škálu nabídek ve formě opatření rodinné politiky, která by umožnila tzv. svobodnou, optimální volbu v konkrétních životních situacích. Ke svobodné volbě nutně patří, aby rodič věděl a uměl pojmenovat jazykem trhu práce, co jemu samotnému přineslo období péče, a nebyl pod tlakem sníženého sebevědomí.

Téma 2. semináře: **vzájemná očekávání a možnosti pečujících a zaměstnavatelů**

Druhý seminář tematicky navazoval. Zaměřil se na přínosy a úskalí péče z pohledu zaměstnavatelů v podání psycholožky a na opatření, která by byla výhodná jak pro rodiče, tak pro zaměstnavatele, a to i v mezinárodním kontextu. Byl prezentován i hlavní výstup projektu M_ANIMA, vzdělávání žen v místech jejich stálého setkávání. Povzbudivá byla přítomnost poslankyně Parlamentu ČR, která reagovala na diskusi přítomných a prezentovala vlastní iniciativu v zákonodárném sboru.



Všechny materiály jsou dostupné na www.rodiny.cz



PROJEKT: CZ.1.04./5.1.01/5.1.0007

M_ANIMA – flexibilní vzdělávání pro ženy v aktivní fázi rodičovství podle zahraničních zkušeností