

z_anima

Motivace aktérů trhu práce k harmonizaci vzájemných potřeb při respektování principu rovných příležitostí žen a mužů

Tisková zpráva

Slučitelnost rodiny a zaměstnání, věková diverzita profesních týmů a různé formy motivace zaměstnanců a kvalita komunikace mezi nimi a managementem firmy – to byla nosná témata projektu Z_ANIMA, do něhož se zapojilo více než sto firem a dalších zaměstnavatelů (úřadů či neziskových organizací).

Celý název projektu „Z_ANIMA – Motivace aktérů trhu práce k harmonizaci vzájemných potřeb při respektování principu rovných příležitostí žen a mužů“ přímo odkazoval na skutečnost, že základním předpokladem ekonomického úspěchu a zároveň udržitelného rozvoje je optimální využití potenciálu zaměstnanců, které předpokládá také dobrou znalost jejich potřeb vyplývajících z aktuální životní fáze.

Klíčovou náplní projektu byly individuální konzultace s představiteli managementu firem (obvykle personální vedoucí). Lektoři projektu analyzovali během individuálních konzultací úroveň opatření, která firma uplatňuje v oblasti harmonizace rodiny a zaměstnání, a konzultovali další možnosti rozvoje těchto opatření, která se velmi výrazně promítají do firemní kultury.

Projekt dále umožňoval vzdělávání pracovníků na rodičovské dovolené a setkání, jejichž cílem bylo podpořit věkovou diverzitu pracovních týmů a poukázat na její přínosy.

Přestože projekt 30. listopadu končí, jeho výstupy bude možné dále využít – žadatel je publikuje na svých webových stránkách <http://www.rodiny.cz/projekty/zanima>.

Žadatelem projektu bylo **Národní centrum pro rodinu**, partnery projektu byla společnost **Altego s.r.o.** a **Centrum pro rodinu a sociální péči z.s.**

V Brně 30. 11. 2014