

# z\_anima

Motivace aktérů trhu práce k harmonizaci vzájemných potřeb při respektování principu rovných příležitostí žen a mužů

## Projekt Z\_ANIMA končí – co podstatného přinesl?

Slučitelnost rodiny a zaměstnání, věková diverzita profesních týmů a různé formy motivace zaměstnanců a kvalita komunikace mezi nimi a managementem firmy – to byla nosná témata projektu Z\_ANIMA, do něhož se zapojilo 111 firem a dalších zaměstnavatelů (úřadů či neziskových organizací) v Jihomoravském, Moravskoslezském, Zlínském kraji a Kraji Vysočina.

Klíčovou náplní projektu byly individuální konzultace s představiteli managementu firem (obvykle personální vedoucí). Naši lektori analyzovali během individuálních konzultací úroveň opatření, která firma uplatňuje v oblasti harmonizace rodiny a zaměstnání, a konzultovali další možnosti rozvoje těchto opatření, která se velmi výrazně promítají do firemní kultury. Každá instituce či firma obdržela osvědčení o absolvování vzdělávání a studijní materiály k dalšímu využití.

Je naší velkou radostí, že se do projektu zapojily firmy zvučných jmen, které jsme sami považovali za nositele myšlenky společenské odpovědnosti, a velmi úzce s námi spolupracovali: např. IBM, Rodinný pivovar Bernard, DPMB, TESCOAN, ČKD Blansko, První brněnská strojírna, Baťa, Gumotex, Hartmann-Rico, OTIS, VUHŽ, Česká pošta, Knihovna města Ostravy, Masarykova univerzita, Úrazová nemocnice Brno.

Máme ale radost také z účasti menších společností, rodinných podniků i těch, které jsou v objevování výhod slučitelnosti rodiny a zaměstnání teprve na začátku.

Hlavní témata projektu byla zpracována také formou vzdělávacích letáků, které najdete volně ke stažení zde – na webových stránkách projektu. Na základě dialogu se zaměstnavateli jsme se v nich pokusili reagovat na tyto oblasti otázek:

1. První kontakt se zaměstnavatelem: proč hovořit o prorodinných opatřeních?
2. První kontakt se zaměstnavatelem: jak rozptýlit jeho obavy?
3. Aktuální téma – distanční formy práce neboli teleworking/homeworking/práce online/cloud.
4. Opatření na podporu slučitelnosti rodiny a zaměstnání nejsou určena pouze rodinám s malými dětmi.
5. Zaměstnanecké benefity a jejich význam.
6. Zahraniční příklady dobré praxe pro lepší harmonizaci rodinného a profesního života.

7. Příklady dobré praxe potvrzují: stačí, pokud se firemní kultura zaměřuje na udržitelnou prosperitu a ne jen na okamžitý efekt.

Při svém hledání cest rozvoje se můžete inspirovat také filmem „Z práce do práce“ s příklady dobré praxe českých firem a společností, které se tématem harmonizace již delší dobu zabývají. Najdete ho na tomto odkaze: <http://youtu.be/Lfelg21swd8>

Publikovali jsme i v denním tisku, konkrétně v Rovnosti tyto články (jejich plné znění najdete také na projektových stránkách):

- Častá váhání zaměstnavatelů nad prorodinnými opatřeními a jak rozptýlit jejich pochybnosti.
- Firemní školky – cesta k řešení nedostatku nabídek péče o děti?
- Co může stát udělat pro lepší slučitelnost rodiny a zaměstnání?

Rekapitulací témat prolínajících se všemi aktivitami projektu se stala brožura „Harmonizace rodiny a zaměstnání jako součást společenské odpovědnosti“, která zasazuje témata projektu do širších souvislostí a současně vyzývá k zamyšlení ty zaměstnavatele, kteří stále pochybují o smyslu podobných opatření. Pokud byste o ni měli zájem, můžete ji stáhnout zde na stránkách, nebo si napsat o její tištěnou verzi.

Během trvání projektu se uskutečnily 2 workshopy (Brno, Ostrava) pod názvem „Workshop pro zaměstnavatele na podporu rozvoje dobré praxe v oblasti slučitelnosti rodiny a zaměstnání“. Workshopů se zúčastnilo celkem 70 posluchačů.

Na závěr projektu se uskutečnila konference pod názvem „Respekt k práci, respekt k člověku“, která byla určena všem cílovým skupinám projektu – zaměstnavatelům, rodičům malých dětí a ženám 50+, s cílem podpořit vzájemný dialog. Konference se zúčastnilo 65 osob.

Závěrem bychom rádi vyjádřili svou vděčnost spolupracujícím partnerům a zapojeným firmám a radost ze skutečnosti, že téma, kterým se dlouhodobě zabýváme, bylo přijato s velkou vstřícností a invencí. Situace pečujících na trhu práce není radostná, a tak doufáme, že se nám díky projektu podařilo zase trochu posunout hranici nemožného a přispět k tomu, aby každá lidská práce byla ceněna, bez ohledu na to, zda je vykonávána v zaměstnání, v rodině nebo kdekoli jinde.